

# MANAGEMENT TEAM

## Workshop 'TOT HIER EN NU VERDER!'

Management Team

21-02-2008

Door: Michiel Blijboom

**Wie in alle rust dit stukje had willen lezen, kan het wel SCHUDDEN! Dit is 'TOT HIER - EN NU VERDER!', een EXCLUSIEVE workshop van MARSHALL GOLDSMITH, een Amerikaan die kwistig met HOOFDLETTERS en UITROEPTEKENS smijt. Die ONELINERS als welgemikte VUISTSLAGEN tussen je ogen plant.**

Goldsmith wil SUCCESVOLLE LEIDERS helpen NÓG BETER te worden. Dus hebben zich in het hoofdstedelijke café-restaurant DAUPHINE een kleine honderd HOT SHOTS uit het bedrijfsleven verzameld, vastbesloten elk woord van de kale goeroe OP TE ZUIGEN. Goldsmith werd door The American Management Association genoemd als een van de MEEST INVLOEDRIJKE DENKERS op het gebied van management. En zijn kunstjes hebben hem geen WINDEIEREN gelegd, getuige de tussen neus en lippen door gemaakte opmerking dat hij alleen al in Amerika 9,5 MILJOEN FREQUENT FLYER PUNTEN heeft verzameld. Alsof hij zelf ook wordt aangedreven door een STRAALMOTOR, zo jaagt hij door de anderhalf uur die hem ter beschikking staan. Goldsmith, die TWEEËNTWINTIG BOEKEN schreef, sprint in het tijdsbestek van een enkele VOETBALWEDSTRIJD naar alle DOELLEN die wij onszelf zouden moeten stellen. Op tijd leren STOPPEN is er één van.

"Probeer niet áltijd en óveral maar met iedereen in competitie te gaan, vooral niet THUIS! Tracht niet koste wat kost je GELIJK te halen. OORDEEL niet constant over een ander: HELP MORE, JUDGE LESS! Vroeger, als docent, probeerde ik mensen ALLES te leren! Nu probeer ik mensen IETS te leren! Een subtiel verschil, maar het WERKT. Zeg altijd 'THANK YOU!', ook tegen het STOMSTE advies dat je krijgt! Op het veelvuldig gebruik van 'GREAT, BUT...' zou een BOETE moeten staan! TO HELL WITH DESTRUCTIVE COMMENTS!

Wees niet steeds bezig met het verleden of de toekomst: BE HAPPY NOW! Dus niet: BE HAPPY, WHEN... Maak je dagdromen waar! KOOP die auto en MAAK die dure reis - NU! Neem van mij aan: mensen hebben nooit spijt van de risico's die ze in hun leven hebben genomen, maar alleen van de risico's die ze NIET hebben genomen! THINK! THANK!"

Goldsmith laat de vrijwel stuk voor stuk in KRIJTSTREEP gestoken zakenlieden allerlei communicatieve oefeningen doen en vraagt ze dan als één man de zin 'THIS LESSON WAS...' af te maken. In de brei van letters die dat oplevert, zijn de F, de U en de N het duidelijkst te ontwaren. Goldsmith: "FUN! Dát is het sleutelwoord! En waaróm is dit FUN?" Krijtstreepak: "Omdat het SPONTAAN is..." Goldsmith: "RIGHT! Maar maak dan dus ook je WERK spontaan!"

Echt, zo simpel, ja bijna BANAAL zijn Goldsmith's adviezen. En daar is hij dus MILJONAIR mee geworden. Wat een HELD!