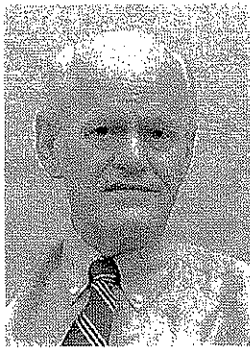


フォーカス



マーシャル・ゴールドスミス氏

経営者向けコーチングの第一人者

役員以上を対象にビジネスの目標設定や達成を後押しする「エグゼクティブコーチ」の人氣が高

術の普及に向けてセミナーを開いた。

ひげらかす、といったリーダーシップを発揮して

コーチングを手掛けてきた。コーチング術は動画

まっている。コーチング

指導対象者の上司や部下など、あらゆる人から

いく上で障害となる事柄などを解説した著書は世

などを交えながら、自らのホームページ上でも無

歴約三十年、フォード・モーターのアラン・ムラ

コメントを集めてその人

界二十三カ国語に翻訳さ

れ、各国でベストセラーにな

リーダーの素養、世界共通

「労働者は国によって違いはあるだろうが、リーダーに求められる素養は全世界共通」と話す。これまで成功報酬で

リー社長ら全米の名だたる経営者を指導し、この道の第一人者といわれる。このほど采旦し、マーシャル流のコーチング

の欠点や課題を探る「三六〇度フィードバック」などがマーシャル流の特徴だ。

自分がいかに賢いかを

「私は仏教徒。もう十分稼いだし、これからは私のメンソッドが多くの人の役に立つことが幸せ」という。

59歳